

EREIGNISGESTEUERTES
BETRIEBSMANAGEMENT-SYSTEM



■ iMX Analysis and Decisions Inkasso

WWW.CODIX.EU

KANADA USA MEXIKO UK MAROKKO SPANIEN FRANKREICH DEUTSCHLAND BELGIEN TUNESIEN
RUMÄNIEN BULGARIEN VAE VIETNAM



■ Kontext

Bewerten, einschätzen und entscheiden

Um die Funktionen des bereits robusten und umfassenden iMX-Systems zu ergänzen, hat CODIX ein Business-Intelligence-Modul eingeführt - **iMX Analysis and Decision**.

iMX AD ermöglicht es dem Unternehmen, wichtige Entscheidungen zu treffen, indem es eine zuverlässige 360°-Übersicht mit vollständigen und aktuellen Daten bereitstellt. iMX AD integriert gewerbliche Analysen in das Tagesgeschäft und erleichtert die Finanzplanung, Prognose und Budgetierung.

BI-Lösung

iMX AD bietet die Möglichkeit, visuelle Dashboards und Ad-hoc-Abfragen zu erstellen, die an verschiedene Stakeholder unter Verwendung unterschiedlicher Medienkanäle und -formate herausgegeben werden können.

Die Erstellung und Verwaltung von Berichten erfordern keine besonderen BI-Kenntnisse, wodurch die Funktionen des Systems für unsere Kunden uneingeschränkt zugänglich sind und gleichzeitig ein endloses Universum an Möglichkeiten bereitstellen.

Bereit für den Start

Mit iMX AD ist die Datenausgabe vollständig in alle anderen iMX-Module integriert und bietet somit auch Lösungen für die Geschäftsautomatisierung.

Für alle Standardberichte und Business-Objekte kann ein unkomplizierter Standardansatz verwendet werden.

Ihren Mehrwert

Die Philosophie von CODIX ist gleichzeitig einfach und fundamental. Und sie kommt Ihrem Unternehmen zugute.

- Wir wenden unser gesamtes Fachwissen an, das wir dank unserer umfassenden Erfahrung im Bereich Konsumfinanzierung gesammelt haben
- Wir sorgen für fortlaufende Erweiterung und Verbesserung der Funktionalität der iMX-Lösung, -Objekte und -Berichte

Übersicht der Funktionen

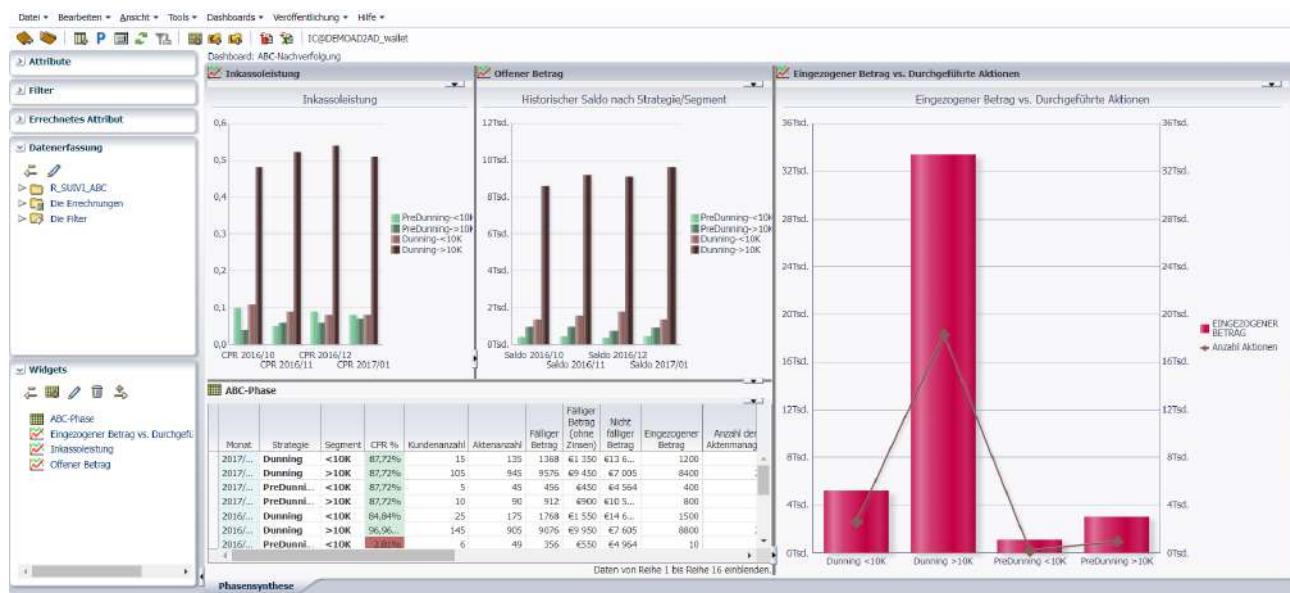
iMX AD stellt eine Reihe von Berichten bereit, die Sie bei Folgendem unterstützen:

- Die Entwicklung des Portfolios zu beurteilen (Vintage-Modell, Roll-Rate & mehr)
- Die Geschäftsleistung im Auge zu behalten
- Regulatorische Meldungen und Audit-Policen zu erstellen
- Mehrere Währungen zu verwalten
- Benutzerdefinierte Rechtseinheiten hinzuzufügen
- Sich auf Ihre Kunden und die Produktsegmentierung zu konzentrieren



iMX AD bietet ein Business-Universum, das:

- Ad-hoc-Abfragen durchführt
- Bereits erstellte Berichte unterstützt
- Neue Berichte von Grund auf erstellt
- 3NF-, Sternschema- und andere Notationen unterstützt
- Eine kontextbezogene Dokumentation besitzt
- Labels anbietet, die sich in der Business- und Finanzwelt bewährt haben



■ iMX AD-Funktionen im Überblick



Dashboard-Ansicht



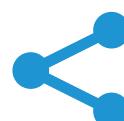
Diagramme



Formeln



Benutzerverwaltung



Teilen



Planung und Publikation



Export & Veröffentlichung



Massenpublikation



Mehrsprachig

Die Planungs- und Publikationsfunktion von iMX AD bietet eine automatische Veröffentlichung von Berichten an, die vollständig nach Periodizität, Empfängern, Layout & mehr angepasst werden können.

■ Architektur

iMX AD ist in allen anderen iMX-Modulen vollständig integriert - deren Synchronisation wird von CODIX durch die kontinuierliche Funktionsanreicherungen und -verbesserungen der iMX-Lösung sichergestellt.

iMX AD bietet Ihnen:

- Ein völlig betriebsfertiges und wiederverwendbares Business-Universum
- Aktualisierungsmechanismus
- Restitutions-Tool
- Publikations-Tool
- Serienmäßige Berichte

Alle iMX AD-Komponenten werden von CODIX entwickelt und gewartet. Das Modul basiert auf einer dedizierten Datenbank, die täglich aktualisiert wird, ohne die Leistung und Aktivität von iMX im Tagesgeschäft zu beeinträchtigen.

Der Endnutzer benötigt nur einen Webbrowser, um umfangreiche Abfragen auszuführen, Berichte anzuzeigen und zu verwalten.

■ Serienmäßige Berichterstattung

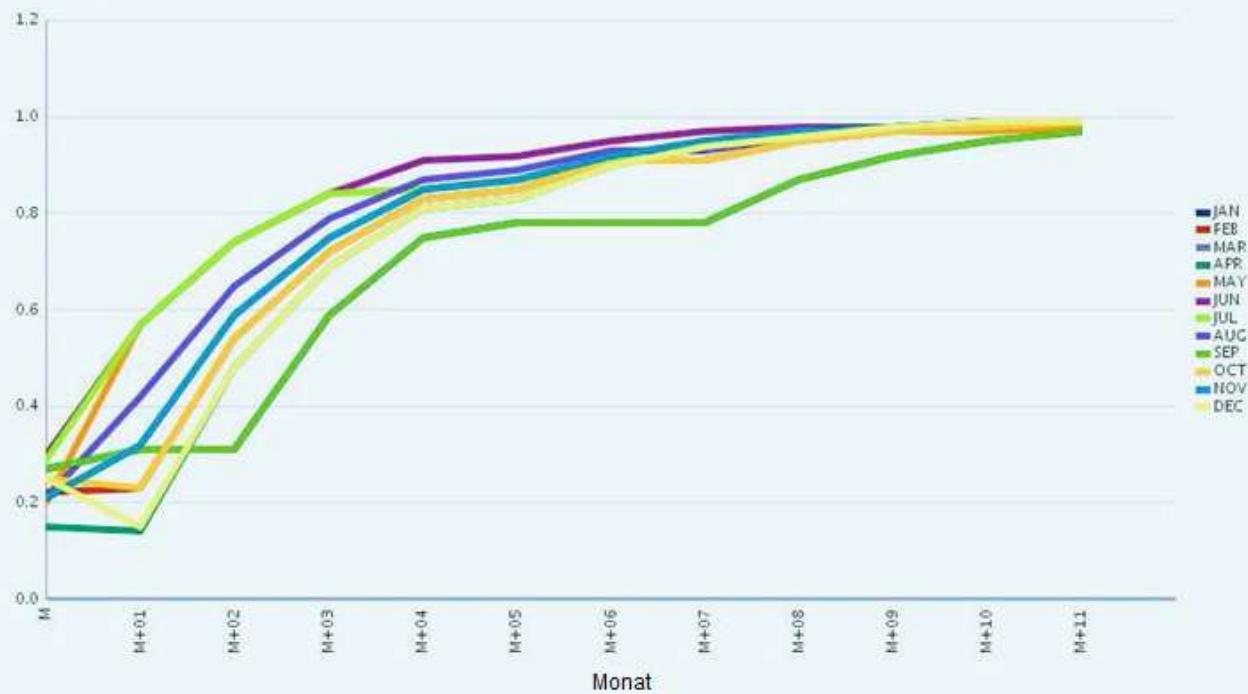
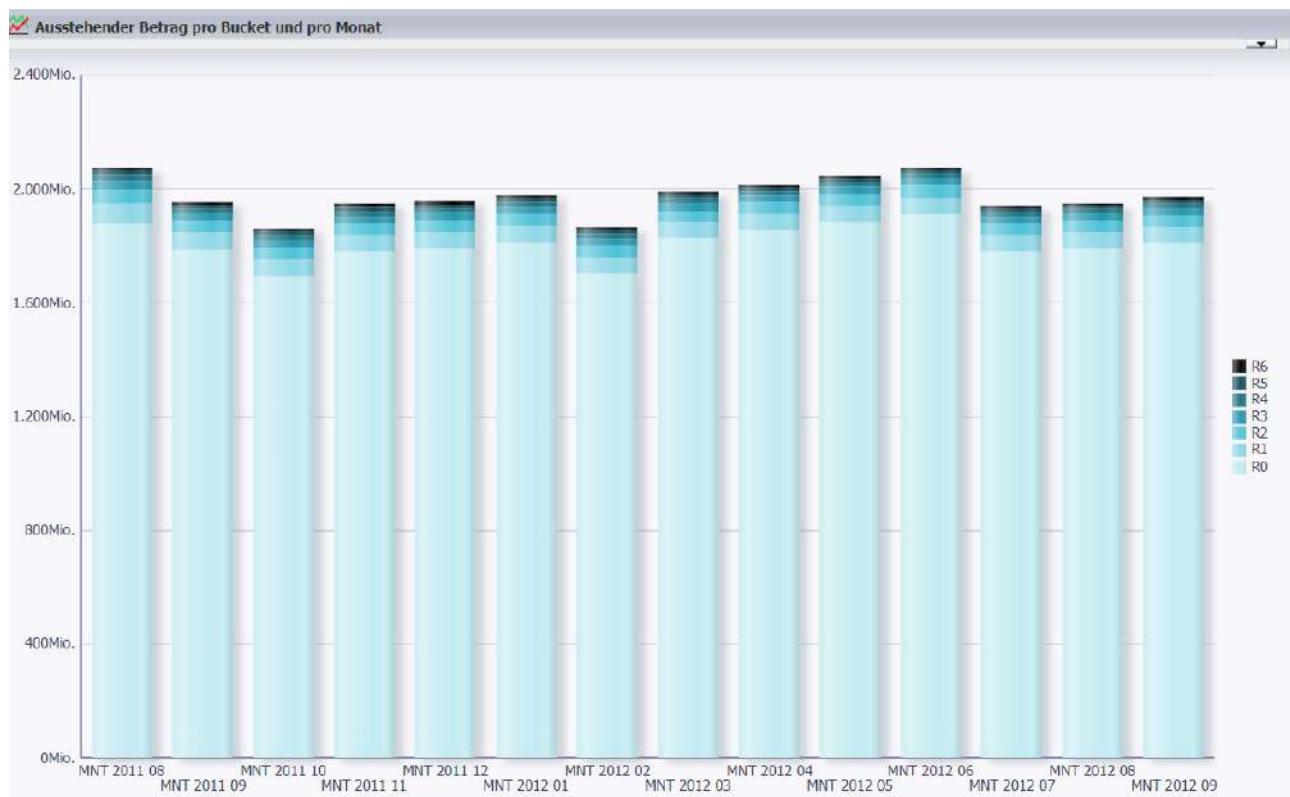
iMX Analysis and Decision bietet ein Standardset nützlicher Berichte an, mit denen Sie Ihre KPIs sofort verfolgen und auf Knopfdruck fundierte Entscheidungen treffen können. Das vollständig anpassbare System ermöglicht sowohl vordefinierte als auch Ad-hoc-Berichtsfunktionen.

Einige dieser Standardberichte umfassen:

- **Das Vintage-Modell:** Untersuchen Sie die Erfolgsrate der Inkassotätigkeit mit der Vintage-Modell-Methodik
- **Das Roll-Rate-Modell:** Erstellen Sie Verlustprognosen basierend auf der Roll-Rate-Methodik
- **ABC-Nachuntersuchung:** Analysieren sie die Umsetzung der Strategie anhand der Inkassoleistung im Hinblick auf die Kosten
- **Inventur-Nachuntersuchung:** Berechnen Sie den Trend der Bestands- und Inkasso-Erfolgsrate (pro Inkassobeauftragten oder Drittpartei) über X Monate
- **Akten-Manager-Nachuntersuchung:** Aktenverwaltung über verschiedene Zeitfenster möglich
- **Einkommens-Nachuntersuchung:** Geben Sie die Einnahmen pro zugewiesenen Betrag an
- **Telefonie-Nachuntersuchung:** Untersuchen Sie die Telefonie-Aktivität und ihre Leistung
- **Audit-Berichte:** Übersicht der iMX-Nutzung pro Benutzer, Bankkontoänderungen, Kontaktangaben & mehr

Leistungen des externen Inkassobüros

Tue Feb 28 14:12:47 EET 2017

**Verwenden Sie iMX AD, um die Leistung externer Inkassobüros zu verfolgen:****Verwenden Sie iMX AD, um ihr Schuldenportfolio in Abschnitte einzuteilen und zu verwalten:**

Entdecken Sie iMX AD

iMX AD und seine benutzerfreundlichen Funktionen ermöglichen die sofortige Erstellung von Berichten über mehrere Business-Universen, Parameteranwendung, bestimmte Attribute, Diagramme und Pivot-Tabellen. Vervollständigen Sie Ihren Bericht, indem Sie einstellen, ob er einmalig extrahiert oder **regelmäßig** erzeugt werden soll.

01

02

Ansicht der Daten mithilfe von anschaulichen Grafiken und detaillierten Tabellen, Trendverfolgung und Entscheidungstreffung mittels bewusster Entscheidungen durch zahlreiche benutzerdefinierte und standardmäßige iMX AD-Berichte.

Wählen Sie zwischen Geschäftsumsätzen, erstellen Sie Filter, berechnen Sie Attribute und verfolgen Sie den Datenerfassungsprozess.

03

04

05

Sehen Sie hier die vollständige Liste der bereits geplanten Berichte.

Verwenden Sie den Publikationsmanager, um regelmäßige Berichte zu planen, indem Sie deren Periodizität, das nächste Startdatum, die Empfänger, das Medium, über das sie empfangen werden sollen, auswählen und vieles mehr.

Prüfen Sie vorherige Berichte, ihren Status sowie das Datum, an dem sie zuletzt veröffentlicht wurden.

■ Kontakt

CODIX

200, rue du Vallon
Sophia Antipolis
06560 VALBONNE
FRANKREICH
Tel.: +33 4 89 87 77 77
Fax: +33 4 89 87 77 00
E-Mail: info@codix.eu
sales@codix.eu